



STARK WIE EIN STIER
DACH • FASSADE • SOLAR

PREFA/Comunicato stampa, gennaio 2025

Gli artistici giochi di colore di Dresda grazie alla facciata del “Pick-Nick”

Il nuovo edificio “Pick-Nick” situato a piazza Straßburger a Dresda sorprende per l’innovativa facciata composta da oltre 8000 scaglie in alluminio.

Il nuovo palazzo commerciale e residenziale “Pick-Nick” a piazza Straßburger a Dresda è passato da progetto edilizio controverso a premiato capolavoro di design. Lo stabile a sette piani, che si trova presso uno degli snodi più trafficati della città, è stato progettato dal team di architetti di Dresda Leinert Lorenz. Su una superficie lorda totale di appena 8000 metri quadrati sono stati costruiti 52 appartamenti tra i 31 e i 108 metri quadrati, realizzati come monocalci o fino a quadrilocali, e diverse unità commerciali al pianterreno. “Era tutto una questione di giusto orientamento e design della facciata”, spiega Dirk Lorenz, l’architetto responsabile. Mentre le facciate esposte sul lato della piazza e il lato nord sono state progettate più chiuse, sul lato posteriore e sud nonché sui lati frontali, l’edificio si apre con ampie superfici vetrate e balconi continui.

La scaglia come elemento di progettazione: il fascino della diversità

La fascia perimetrale della facciata è composta da oltre 8000 scaglie in alluminio in diverse finiture con toni di verde e beige. Il massiccio edificio è così suddiviso otticamente in diverse parti, senza che si scomponga. I colori speciali verde oliva, grigio verde, verde reseda, verde opale, avorio chiaro, bianco perla e bronzo luce sviluppati appositamente sono stati distribuiti lungo la facciata come pixel con l’aiuto dell’intelligenza artificiale. “Il design si basa su un paesaggio astratto” spiega Lorenz. La facciata variopinta riflette la luce del sole e conferisce alla facciata un effetto ricco di sfaccettature che distinguono con chiarezza l’edificio dagli altri edifici circostanti.

Una perfetta lavorazione artigianale per una facciata sofisticata

La realizzazione artigianale della facciata a scaglie ha messo l’azienda Sperber Klempner di fronte a sfide particolari. “Le scaglie della facciata simboleggiano una risaia - un’idea astratta, ma emozionante”, spiega l’amministratore delegato Jens Sperber. “In cantiere non potevamo tuttavia perdere di vista il quadro generale, altrimenti la risaia si sarebbe trasformata velocemente in caos.” L’obiettivo era quello di creare per la facciata una fascia perimetrale funzionale, tuttavia “la facciata doveva avere un effetto omogeneo, senza nicchie per finestre o profili angolari”, afferma il lattoniere. Per realizzare ciò, ad esempio, le finestre sono state costruite come cornici, in modo da soddisfare anche i requisiti di protezione antincendio accanto a quelli estetici. L’armonia tra idee creative e requisiti tecnici ha richiesto molta pazienza e precisione da parte di tutti in azienda. Secondo Sperber, la chiave del successo del progetto è stata la stretta collaborazione tra gli architetti e i lattonieri. “I bravi architetti si avvalgono dei consigli degli artigiani fin dalle prime fasi di lavoro”, afferma, e sottolinea l’importanza di considerare soluzioni pratiche durante la progettazione.



STARK WIE EIN STIER

DACH • FASSADE • SOLAR

Il “Pick-Nick” come parte della storia architettonica di Dresda

Con la demolizione dell'ex tavola calda “Pick-Nick”, il progetto ha scatenato all'epoca forti discussioni. La demolizione non è passata certo incontestata, tuttavia, grazie a un'accurata mediazione sotto forma di esposizioni ed eventi ha favorito l'accettazione del nuovo edificio. Intanto, sul nuovo edificio splende già una replica dell'iconico logo *pick-nick* del ristorante. Il logo originale si trova ormai nel museo cittadino di Dresda.

Versione breve:

L'edificio commerciale e residenziale “Pick-Nick” a Dresda colpisce con una facciata innovativa composta da oltre 8.000 scaglie in alluminio PREFALZ. Il premiato design, creato dagli architetti di Leinert Lorenz, si distingue grazie alla variegata combinazione di colori e alla perfetta realizzazione artigianale. La facciata, che luccica in sette colori speciali, simboleggia una risaia e costituisce un suggestivo colpo d'occhio nel paesaggio urbano di Dresda.

Materiale: Produzione su misura della scaglia, colore: Colori speciali verde oliva, grigio verde, verde reseda, verde opale, avorio chiaro, bianco perla, bronzo luce

Qui sono disponibili fotografie da scaricare:

<https://brx522.saas.contentserv.com/admin/share/cb9b25ae>

Crediti fotografici: PREFEA | Croce & Wir



STARK WIE EIN STIER
DACH • FASSADE • SOLAR

PREFA in sintesi: PREFA Aluminiumprodukte GmbH ha successo in tutta Europa da circa 80 anni con lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di sistemi per tetto e facciata in alluminio e sistemi fotovoltaici. Il gruppo PREFA impiega un totale di circa 700 dipendenti. La produzione degli oltre 5.000 articoli di alta qualità avviene esclusivamente in Austria e Germania. PREFA fa parte del gruppo di aziende di proprietà dell'industriale Dr. Cornelius Grupp, che impiega più di 8.000 persone in oltre 40 stabilimenti di produzione in tutto il mondo.

La responsabilità sostenibile di PREFA – Il nostro grande impegno per un ambiente intatto

Tutela dell'ambiente e sostenibilità non sono solo parole per PREFA, la responsabilità che ne deriva è presa molto seriamente. Dall'approvvigionamento delle materie prime alla produzione e allo smaltimento degli scarti di produzione, tutte le fasi dell'economia circolare sono soggette a un'attenta selezione e realizzazione, nonché a controlli rigorosi. Poiché l'alluminio può essere riciclato tutte le volte che lo si desidera senza alcuna perdita di qualità, presso PREFA i prodotti vengono realizzati in alluminio riciclato all'87%. Il 100% dell'elettricità utilizzata presso lo stabilimento produttivo di Marktl proviene da energie rinnovabili, ovvero da energia solare, eolica, idroelettrica e biomassa. È possibile dare un'occhiata anche al bilancio dei rifiuti: il 99% dei rifiuti della produzione di alluminio torna all'inizio. In PREFA non sono solo i tetti e le facciate a durare per generazioni, ma anche il nostro impegno per un futuro sostenibile. Tutti i dettagli e l'opuscolo completo sulla sostenibilità sono disponibili alla pagina www.prefa.at/nachhaltigkeit.

Informazioni per la stampa internazionale:

Mag. (FH) Jürgen Jungmair, MSc.
Direzione marketing internazionale
PREFA Aluminiumprodukte GmbH
Werkstraße 1, A-3182 Marktl/Lilienfeld
Tel.: +43 2762 502-801
Cell.: +43 664 9654670
E-mail: juergen.jungmair@prefa.com
<https://www.prefa.com>

Informazioni per la stampa tedesca:

Alexandra Bendel-Döll
Direzione marketing
PREFA GmbH Alu-Dächer und -Fassaden
Aluminiumstraße 2, D-98634 Wasungen
Tel.: +49 36941 785-10
E-mail: alexandra.bendel-doell@prefa.com
<https://www.prefa.de>